FESTIVAL AI

Ticino e Regio Insubrica

2°edizione

Sponsorship Proposal

festival-ai@ated.ch

www.festival-ai.com

Il festival in numeri

Un ecosistema in crescita che riunisce aziende, professionisti, istituzioni, ricercatori e innovatori per esplorare concretamente il presente e il futuro dell'Intelligenza Artificiale.

I numeri dell'edizione precedente

1'300+
partecipanti

50+
Speaker
internazionali

Location
2 Eventi
Como e Lugano

40+
Aziende
presenti

Il festival in numeri

Un ecosistema in crescita che riunisce aziende, professionisti, istituzioni, ricercatori e innovatori per esplorare concretamente il presente e il futuro dell'Intelligenza Artificiale.

I numeri dell'edizione precedente

1'300+
partecipanti

50+
Speaker
internazionali

Location
2 Eventi
Como e Lugano

40+
Aziende
presenti

Perché diventare Partner?

Porta il tuo brand al centro dell'ecosistema dell'Intelligenza Artificiale e crea connessioni con chi sta costruendo il futuro.

01. Posiziona il tuo brand davanti a un pubblico qualificato di professionisti, aziende, decision maker, innovatori e appassionati di tecnologia.

02. Associa il tuo brand a Intelligenza Artificiale, innovazione e tecnologie emergenti, rafforzando il tuo ruolo in un mercato in continua evoluzione.

03. Entra in contatto con aziende, speaker, istituzioni, università, startup e professionisti provenienti dall'ecosistema italiano e svizzero.

04. Non solo logo: speech, workshop, area expo, demo, contenuti e attività personalizzate per rendere il tuo brand parte dell'esperienza del Festival.

Il tuo brand protagonista

Una presenza che va oltre il logo, prima, durante e dopo il Festival.

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

Visibilità attraverso sito web, newsletter, social media, articoli e contenuti dedicati alla community del Festival AI.

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

Logo e presenza del brand negli spazi, sui supporti digitali, nelle comunicazioni e nei materiali ufficiali dell'evento

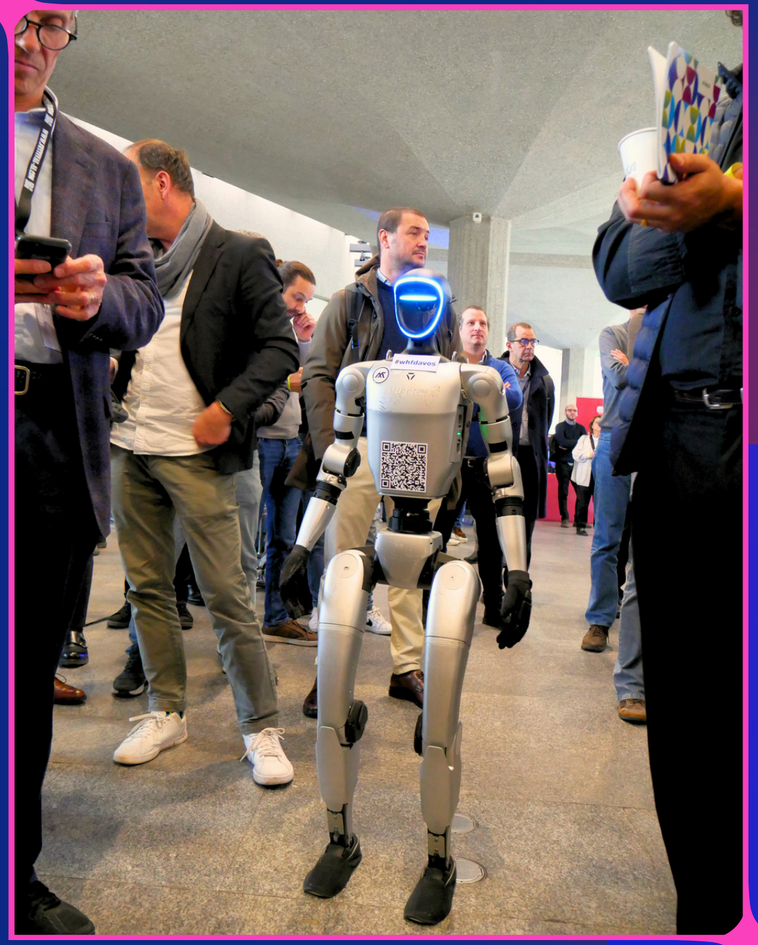
PALCO & KNOW-HOW

Opportunità di portare competenze, progetti e casi concreti attraverso speech, workshop e momenti di approfondimento.*

EXPO & EXPERIENCE

Spazi dedicati per incontrare il pubblico, presentare soluzioni, creare demo e far vivere direttamente il proprio brand.

*Le opportunità variano in base alla partnership scelta.



Porta il tuo brand nell’esperienza

Trasforma la partnership in un’esperienza concreta, coinvolgente e memorabile per il pubblico.

- **Speech sul palco**

  Condividi competenze, visione, progetti e casi d’uso davanti al pubblico del Festival.

- **AI Demo & Live Experience**

  Mostra concretamente tecnologie, prodotti e applicazioni attraverso demo e momenti interattivi.

- **Spazio espositivo**

  Crea un punto d’incontro dedicato al tuo brand per presentare soluzioni e incontrare partecipanti e aziende.

- **Workshop & approfondimenti**

  Coinvolgi il pubblico in sessioni dedicate, formative e verticali su temi specifici.

*Le opportunità disponibili variano in base al pacchetto di partnership scelto.

Visibilità oltre il Festival

La partnership inizia prima dell'evento e continua anche dopo, attraverso i nostri canali digitali e la community del Festival AI.

01.

SOCIAL MEDIA

Presenza del partner nella comunicazione social dedicata al Festival.

02.

SITO & CONTENUTI

Presenza sul sito ufficiale e possibilità di valorizzare contenuti e approfondimenti.

03.

NEWSLETTER

Visibilità nelle comunicazioni inviate alla community ATED e Festival AI.

04.

PRE & POST EVENTO

Comunicazione del brand prima, durante e dopo il Festival per amplificare la visibilità della partnership.

*Attività e visibilità definite in base al pacchetto di partnership scelto.

Scegli la tua partnership

Tre livelli di partnership per trasformare la presenza al Festival AI in visibilità, contenuti, networking ed esperienze concrete.

PACCHETTO	COMO	LUGANO	COMBO*
NOVA	CHF 2’000.00	CHF 2'500.00	CHF 4'000.00
NEXUS	CHF 3’300.00	C.HF 4'500.00	CHF 6'600.00 CHF
HORIZON	CHF 5’200.00	CHF 7'500.00	CHF 11'000 CHF

***PACCHETTO COMBO**

Il pacchetto Combo include i benefici previsti per entrambi gli eventi di Como e Lugano. Qualora siano presenti benefici identici o simili nei due pacchetti, questi verranno unificati in un’unica attività di comunicazione valida per entrambe le tappe del Festival AI.
Ad esempio: 3 post dedicati per Como + 3 post dedicati per Lugano = 3 post dedicati che promuovono entrambe le tappe, Como e Lugano, anziché 6 post separati.

Pacchetto NOVA Lugano

2‘500 CHF + IVA

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

- Pubblicazione di un articolo permanente sul Blog ated, rilanciato tramite la Newsletter ufficiale alla nostra community.
- Un post dedicato sui canali ufficiali ated / Festival AI con tag diretto per potenziare l'engagement.

PALCO & KNOW-HOW

- AI Demo Slot: Uno slot di 10 minuti per un "pitch live" nell'area espositiva per presentare concretamente la tua soluzione.

EXPO & EXPERIENCE

- Postazione Expo: Spazio dedicato (tavolo + sedia) in zona ad alto traffico, ideale per networking diretto e generazione di lead.

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

- Presenza costante sul sito ufficiale e nelle slide di ringraziamento proiettate in chiusura di ogni intervento.
- Gadget & Promo: Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati, consolidando il ricordo del brand tra i partecipanti.*

TICKETING

- 5 biglietti inclusi per il team o per i tuoi clienti strategici (Valore commerciale CHF 750.-).

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all’evento o al mattino.

Pacchetto NOVA Como

2‘000 CHF + IVA

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

- Pubblicazione di un articolo permanente sul Blog ated, rilanciato via Newsletter ufficiale a migliaia di professionisti.
- Un post dedicato sui canali ufficiali ated / Festival AI con tag diretto per massimizzare la risonanza social.

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

- Presenza del marchio sul sito ufficiale del Festival e nelle slide di ringraziamento in chiusura di ogni sessione.
- Gadget & Promo: Possibilità di fornire materiale pubblicitario o gadget da distribuire ai partecipanti per una traccia tangibile del brand..*

TICKETING E NETWORKING

- Networking Dinamico: Partecipazione attiva ai Coffee Break, i momenti chiave per interagire liberamente con i professionisti del settore.
- Pass Hospitality: 5 biglietti inclusi con accesso completo a conferenza e aree networking (Valore commerciale CHF 225.-).

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all’evento o al mattino.

MODULI OPZIONALI (Add-on)

PACCHETTO	COMO	LUGANO	Prezzo
NOVA	✗	Video Branding (Area Expo): sei Proiezioni video aziendale (max 20") in loop sul monitor dell'Area Expo durante l'evento.	CHF 600.00
	✓	Reel in co-authoring sul profilo del Festival: il tuo video, con la nostra cornice esclusiva, unisce il tuo brand all'innovazione dell'AI.	CHF 400.00
	✓	Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti	CHF 400.00
	✓	Newsletter takeover: inserimento del logo in tutte le newsletter del Festival.	CHF 800.00
	✗	Upgrade Speech Main Stage: passaggio dal pitch in area expo al palco principale (secondo disponibilità).	CHF 1'000.00
	✓	Networking Lunch: accesso riservato all'area relatori/sponsor per il pranzo di networking.	CHF 200.00 a persona
	✓	Ticino Management: pubbliredazionale di 1 pagina cartacea nello "Speciale TicinoDigital".	CHF 2'500.00

Pacchetto NEXUS Lugano

4‘500 CHF + IVA

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

- Un ecosistema di contenuti che include articoli sul Blog ated e Festival, **2 articoli su Tio.ch (AziendeTicinesi: Informa).**
- Citazione ufficiale in Conferenza Stampa come partner strategico e presenza logo in **3 Newsletter dedicate.**
- Strategia completa con 3 post dedicati e un Reel in co-authoring con cornice grafica esclusiva del Festival.

PALCO & KNOW-HOW

- Main Stage Keynote: Uno **slot di 10 minuti** di puro contenuto su uno dei palchi. Una sessione focalizzata su innovazione ed etica (no-marketing) per posizionarsi come leader di pensiero.

EXPO & EXPERIENCE

- Premium Expo: Spazio espositivo privilegiato in area ad alto traffico (2x2m).

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

- AI Demo Slot: Un secondo intervento di **5 minuti per un ”pitch live” nell’area espositiva**, ideale per mostrare concretamente il valore della propria soluzione AI.
- Logo in posizione”Nexus” su sito e slide, oltre a grafiche full-screen sui Totem Digitali dell’evento.
- Gadget & Promo: Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati, consolidando il ricordo del brand tra i partecipanti.*

TICKETING E NETWORKING

- 10 Pass Full Access: Ingressi completi per il vostro network **(Valore commerciale CHF 1’500).**
- 2 Pass EAT Festival AI: Accesso all’area riservata pranzo relatori e al networking d’élite **(Valore CHF 400).**
- Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all’evento o al mattino.

Pacchetto NEXUS Como

3’300 CHF + IVA

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

- PR & Media: 2 articoli di approfondimento sul Blog ated + Menzione ufficiale dell'azienda durante la conferenza stampa di lancio.
- Piano di comunicazione completo con post dedicati (apertura, vendita, chiusura) e Social Boost per la ricondivisione dei contenuti dello sponsor.

PALCO & KNOW-HOW

- Main Stage & Tech: Workshop tecnico dedicato (30–45’) in sala riservata + Intervento ”Pillola AI” (15’) in sessione plenaria.

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

- Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti
- Totem Digitali: Visualizzazione grafica full-screen (1080x1920) a rotazione sui monitor dell'evento.
- Presenza prioritaria del logo sul sito, nelle slide di apertura/chiusura e inserimento in 3 newsletter dedicate.
- Gadget & Promo: Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati per consolidare il ricordo del brand.*

TICKETING E NETWORKING

- *Accesso Exclusive: 2 Pass Networking EAT per accedere all'area riservata relatori e sponsor, il cuore delle relazioni d'alto livello.
- Hospitality: 10 Biglietti Evento con accesso completo ai momenti di networking (Valore CHF 450.-).

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all’evento o al mattino.

*Il pranzo é soggetto a iscrizione e numero minino, se non viene garantino viene annullato

MODULI OPZIONALI (Add-on)

PACCHETTO	COMO	LUGANO	Prezzo
NEXUS	✕	Video Branding (Area Expo): sei Proiezioni video aziendale (max 20") in loop sul monitor dell'Area Expo durante l'evento.	CHF 600.00
	✓	Newsletter takeover: inserimento del logo in tutte le newsletter del Festival.	CHF 500.00
	✓	Networking Lunch: accesso riservato all'area relatori/sponsor per il pranzo di networking.	CHF 200.00 a persona
	✓	Ticino Management: pubbliredazionale di 1 pagina cartacea nello "Speciale TicinoDigital".	CHF 2'500.00

Pacchetto HORIZON Lugano

7'500 CHF + IVA

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

- Editoria d'Impatto: Un ecosistema di contenuti che include articoli sul Blog ated, 4 articoli su Tio.ch (Aziende Ticinesi: Informa) .
- Citazione ufficiale in Conferenza Stampa come partner strategico e presenza logo in 6 Newsletter dedicate.
- Il vostro video aziendale (20") proiettato 6 volte al giorno sui monitor principali dell'area expo.
- Strategia completa con 3 post dedicati e un Reel in co-authoring con cornice grafica esclusiva del Festival.

PALCO & KNOW-HOW

- Main Stage Keynote: Uno slot di 15 minuti di puro contenuto su uno dei palchi. Una sessione focalizzata su innovazione ed etica (no-marketing) per posizionarsi come leader di pensiero.
- AI Demo Slot: Un secondo intervento di **10 minuti per un "pitch live" nell'area espositiva**, ideale per mostrare concretamente il valore della propria soluzione AI.
- Horizon Lounge Branding: L'area relax/coffee break ufficialmente rinominata col vostro brand (esclusivo per i primi 3 sponsor).

EXPO & EXPERIENCE

- Premium Expo: Spazio espositivo privilegiato in area ad alto traffico (3x3m).

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

- Logo in posizione "Horizon" su sito e slide, oltre a grafiche full-screen sui Totem Digitali dell'evento.

- Gadget & Promo: Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati, consolidando il ricordo del brand tra i partecipanti.*

TICKETING E NETWORKING

- 15 Pass Full Access: Ingressi completi per il vostro network **(Valore commerciale CHF 2'250.-)**.
- *2 Pass EAT Festival AI: Accesso all'area riservata pranzo relatori e al networking d'élite **(Valore CHF 400.-).**

- Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipantiPriority accesso anticipato (48h) ai profili dei partecipanti per pianificare strategicamente i vostri meeting 1-to-1.

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

*Benefit soggetto a disponibilità. L'Horizon Lounge Branding è riservato ai primi tre Sponsor Horizon che confermano la propria adesione. L'assegnazione dell'area avverrà in base all'ordine di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

*Il pranzo é soggetto a iscrizione e numero minino, se non viene garantino viene annullato

Pacchetto HORIZON Como

5’200 CHF + IVA

CONTENUTI & COMUNICAZIONE

- Editoria d’Impatto: Un ecosistema di contenuti che include articoli sul Blog ated, 4 articoli su Tio.ch (Aziende Ticinesi: Informa) .
- Citazione ufficiale in Conferenza Stampa come partner strategico e presenza logo in 6 Newsletter dedicate.
- Strategia completa con 3 post dedicati e un Reel in co-authoring con cornice grafica esclusiva del Festival.

PALCO & KNOW-HOW

- Main Stage Pitch: Intervento (15 min) sul palco principale per un posizionamento di massima autorevolezza.
- Main Stage & Tech: Workshop tecnico dedicato (30–45’) in sala riservata

VISIBILITÀ AL FESTIVAL

- Logo in posizione ”Horizon” su sito e slide, oltre a grafiche full-screen sui Totem Digitali dell’evento.

- Gadget & Promo: Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati, consolidando il ricordo del brand tra i partecipanti.*

TICKETING E NETWORKING

- 15 Pass Full Access: Ingressi completi con accesso ai momenti di networking **(Valore commerciale CHF 675.-).**
- *2 Pass EAT Festival AI: Accesso esclusivo all’area pranzo relatori per un networking d’élite **(Valore CHF 400.-).**

- Networking Lounge: Presenza attiva al Coffee Break con tavolino dedicato per incontri privati e interazione diretta.

- Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipantiPriority accesso anticipato (48h) ai profili dei partecipanti per pianificare strategicamente i vostri meeting 1-to-1.

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all’evento o al mattino.

*Il pranzo é soggetto a iscrizione e numero minino, se non viene garantino viene annullato

MODULI OPZIONALI (Add-on)

PACCHETTO	COMO	LUGANO	Prezzo
HORIZON	✓	Networking Lunch: accesso riservato all'area relatori/sponsor per il pranzo di networking.	CHF 200.00 a persona
	✓	Ticino Management: pubbliredazionale di 1 pagina cartacea nello "Speciale TicinoDigital".	CHF 2'500.00

Trasparenza e Condizioni di Erogazione

Per garantire la massima trasparenza e una corretta pianificazione delle attività, riportiamo di seguito alcune informazioni valide per tutti i pacchetti di sponsorizzazione.
Tutti i benefit sono assegnati in base all'ordine di conferma della sponsorizzazione, alla disponibilità degli spazi e alla pianificazione dell'evento.
I benefit che prevedono speech, workshop, branding di aree dedicate, campagne editoriali, contenuti social, video o altre attività con disponibilità limitata saranno confermati compatibilmente con il programma definitivo e con le tempistiche organizzative.
L'organizzazione farà il possibile per garantire tutti i benefit previsti dal pacchetto sottoscritto. Qualora, per motivi organizzativi o per conferme ricevute in prossimità dell'evento, non fosse possibile erogare uno specifico benefit, ATED si riserva la facoltà di proporre una soluzione alternativa di pari valore comunicativo.
La consegna del materiale promozionale, grafico e redazionale dovrà rispettare le scadenze comunicate dall'organizzazione. Ritardi nella consegna potrebbero compromettere la pubblicazione di alcuni contenuti.
Gli interventi sul palco, le aree dedicate e le attività di branding sono soggetti alla disponibilità residua al momento della conferma della sponsorizzazione.
Eventuali modifiche al programma dovute a esigenze organizzative, logistiche o di forza maggiore non daranno diritto a rimborsi.

Chi Siamo

DIREZIONE

Luca Mauriello

Co Direttore

Cristina Giotto

Co Direttrice

Francesco Marino

Advisory Board

Crenguta Leaua

Responsabile Head of speakers

Roberto Minelli

Responsabile area competenze e coding

DIREZIONE FINANZIAMENTI E BUDGET

Andrea Demarchi

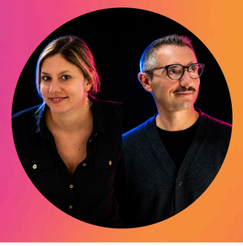
Resp. finanziamenti e budget

COORDINAMENTO OPERATIVO EVENTO

Raja Baranzini

Event & Communication Coordinator

MARKETING E COMUNICAZIONE



Anna Micossi e Stefano Garavaglia

supporto esterno del team di 27 factory

Contatti

Costruiamo insieme la tua presenza al Festival AI.
Contattaci per scoprire opportunità, benefit e soluzioni di partnership.

Email
festival-ai@ated.ch

Phone
+41 91 252 02 30

Website
www.festival-ai.com