



ated

FESTIVAL

2026

TICINO E REGIO INSUBRICA

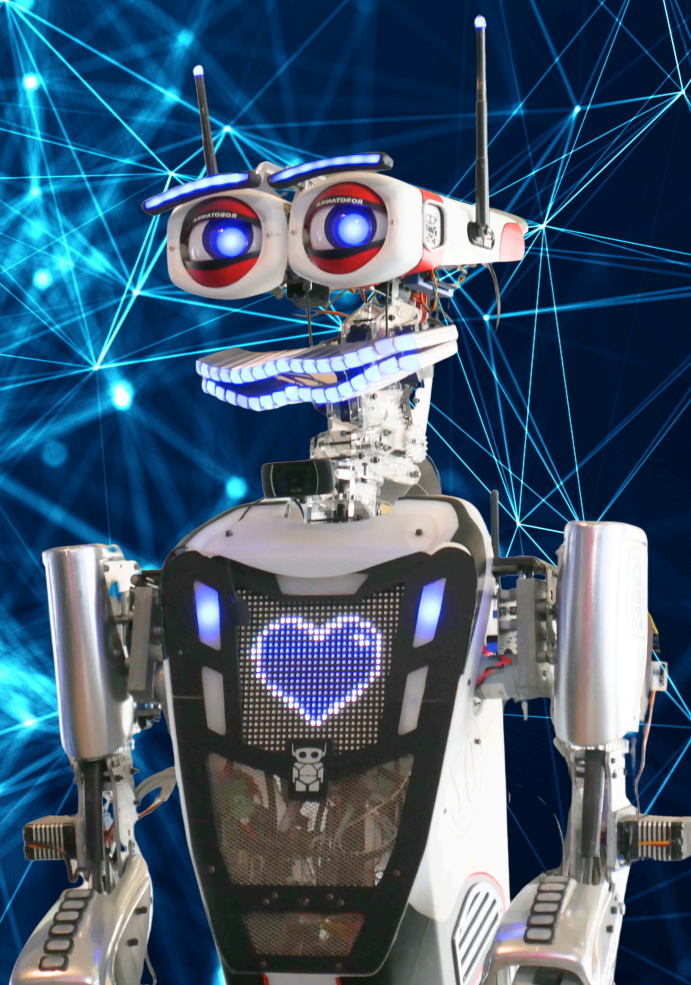
AI

DOVE INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E FUTURO SI INCONTRANO

DIVENTA PROTAGONISTA DELL'ECOSISTEMA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**PACCHETTI
SPONSORSHIP
2026**

festival-ai@ated.ch



PERCHÉ ESSERCI

In un'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale non è più una promessa del futuro ma il motore del presente, informare non è più sufficiente. La vera sfida, e il vero valore, risiedono nella nostra capacità di imparare, sperimentare e governare questo cambiamento.

Il Festival AI Ticino e Regio Insubrica nasce da una visione precisa: rimettere l'uomo al centro dell'innovazione. Non una semplice conferenza, ma un ecosistema dinamico e immersivo che attraversa i confini per unire le eccellenze del territorio. Dalla tappa di **Como (8 ottobre)** a quella di **Lugano (19 novembre)**, abbiamo progettato uno spazio dove la conoscenza non viene solo trasmessa, ma costruita insieme.

Posiziona il tuo brand al centro dell'ecosistema AI

Perché Esserci? Oggi il vantaggio competitivo nasce dalla capacità di trasformare ogni interazione in un'opportunità concreta di sviluppo professionale e sociale.

Partecipare come sponsor a questo Festival significa:

- Vivere l'Innovazione: essere presenti dove l'AI incontra l'esperienza pratica, attraverso workshop, laboratori e confronti diretti.
- Essere protagonisti del cambiamento: supportare una visione etica e consapevole della tecnologia, promuovendo una crescita che valorizzi l'identità e il talento umano.

Il formato Festival è il nostro manifesto: superiamo i modelli tradizionali per dare vita a un'esperienza che lascia il segno.

Vi invitiamo a essere parte integrante di questo viaggio, dove l'innovazione trova finalmente la sua dimensione umana.

INFORMAZIONI EVENTO

DATE EVENTO

- **8 Ottobre 2026**
Sheraton Lake Como, Como
- **19 Novembre 2026**
Palazzo dei Congressi, Lugano

TARGET

- Professionisti
- Aziende
- Studenti
- Tutti gli interessati

COSA TROVERAI

- Demo Zone
- Conferenze
- Cornè associativi
- Casi studio locali
- Talk ispirazionali
- Networking di qualità
- Visioni future

PARTECIPANTI PREVISTI

- 700-1000 partecipanti a Lugano
- 150 - 300 partecipanti a Como

COME PUOI PARTECIPARE

Diventare:

- Partecipante
- Sponsor
- Espositore
- Relatore

IL NOSTRO TEAM

DIREZIONE



Luca Mauriello

Co Direttore



Cristina Giotto

Co Direttrice



Crenguta Leaua

Responsabile Head
of speakers



Roberto Minelli

Responsabile area
competenze e
coding

DIREZIONE FINANZIAMENTI E BUDGET



Andrea Demarchi

Resp. finanziamenti
e budget

COORDINAMENTO OPERATIVO EVENTO



Raja Baranzini

Event & Communication
Coordinator

MARKETING E COMUNICAZIONE

27
factory

27 Factory

Strategic

Communication Partner

- **Nova Lugano: CHF 2'500 + IVA**
- **Nova COMBO (Lugano + Como): CHF 4'000 + IVA**

Il Pacchetto Lugano include:

- **Postazione Expo:** Spazio dedicato (tavolo + sedia) in zona ad alto traffico, ideale per networking diretto e generazione di lead.
- **AI Demo Slot:** Uno slot di 10 minuti per un "pitch live" nell'area espositiva per presentare concretamente la tua soluzione.
- **Pass Hospitality:** 5 biglietti inclusi per il team o per i tuoi clienti strategici (Valore commerciale CHF 750.-).
- **Strategic Blog:** Pubblicazione di un articolo permanente sul Blog ated, rilanciato tramite la Newsletter ufficiale alla nostra community.
- **Social Shoutout:** Un post dedicato sui canali ufficiali ated / Festival AI con tag diretto per potenziare l'engagement.
- **Logo Visibility:** Presenza costante sul sito ufficiale e nelle slide di ringraziamento proiettate in chiusura di ogni intervento.
- **Gadget & Promo:** Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati, consolidando il ricordo del brand tra i partecipanti.

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

- **Nova Como: CHF 2'000 + IVA**
- **Nova COMBO (Lugano + Como): CHF 4'000 + IVA**

Il Pacchetto Como include:

:

- **Main Stage Keynote:** Uno slot di 10 minuti di puro contenuto sul palco. Una sessione focalizzata su innovazione ed etica (no-marketing) per posizionarsi come leader di pensiero.
- **Networking Dinamico:** Partecipazione attiva ai Coffee Break, i momenti chiave per interagire liberamente con i professionisti del settore.
- **Pass Hospitality:** 5 biglietti inclusi con accesso completo a conferenza e aree networking (Valore commerciale CHF 225.-).
- **Strategic Blog:** Pubblicazione di un articolo permanente sul Blog ated, rilanciato via Newsletter ufficiale a migliaia di professionisti.
- **Social Shoutout:** Un post dedicato sui canali ufficiali ated / Festival AI con tag diretto per massimizzare la risonanza social.
- **Logo Visibility:** Presenza del marchio sul sito ufficiale del Festival e nelle slide di ringraziamento in chiusura di ogni sessione.
- **Gadget & Promo:** Possibilità di fornire materiale pubblicitario o gadget da distribuire ai partecipanti per una traccia tangibile del brand.

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

MODULI OPZIONALI (Add-on)**Personalizza la tua presenza con servizi a valore aggiunto:**

- * Video Branding (Area Expo): sei Proiezioni video aziendale (max 20") in loop sul monitor dell'Area Expo durante l'evento.
+ CHF 600
- Ticino Management: pubbliredazionale di 1 pagina cartaceo nello "Speciale TicinoDigital".
+ CHF 2'500
- Reel in co-authoring sul profilo del Festival: il tuo video, con la nostra cornice esclusiva, unisce il tuo brand all'innovazione dell'AI.
+ CHF 400
- **Networking Pro:** APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti
+ CHF 400
- Newsletter takeover: inserimento del logo in tutte le newsletter del Festival.
+ CHF 800
- * Upgrade "speech Main Stage: passaggio dal pitch in area expo al palco principale (secondo disponibilità).
+ CHF 1'000
- Networking Lunch: accesso riservato all'area relatori/sponsor per il pranzo di networking.
CHF 200 / persona

*Questi Benefit possono essere aggiunti solo a Lugano

- **Nexus Lugano: CHF 4'500 + IVA**
- **Nexus COMBO (Lugano + Como): CHF 6'600 + IVA**

Il Pacchetto Lugano include:

- Main Stage Keynote: Uno slot di 10 minuti di puro contenuto su uno dei palchi. Una sessione focalizzata su innovazione ed etica (no-marketing) per posizionarsi come leader di pensiero.
- AI Demo Slot: Un secondo intervento di 10 minuti per un "pitch live" nell'area espositiva, ideale per mostrare concretamente il valore della propria soluzione AI.
- **Branding Esclusivo: Coffee Break Lounge con il nome della tua azienda.**
- Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti
- Editoria & PR: 2 articoli sul Blog ated + Menzione in Conferenza Stampa.
- Digital: Logo in 3 Newsletter + Totem Digitali + **Campagna Social completa.**
- Hospitality: 10 Biglietti Evento (Valore CHF 1'500).

- **Live Demo: Stand in area expo (tavolo/sedie) + AI Demo Pitch (10').**
- Content: 1 Articolo sul Blog ated rilanciato via Newsletter.
- Social: Post dedicato con tag diretto sui canali ufficiali.
- Digital: Logo sul sito e nelle slide di ringraziamento.
- Hospitality: 5 Biglietti Evento (Valore CHF 750).
- Branding: Possibilità di distribuzione gadget e materiali promo*.

- **Main Stage: Intervento "Pillola AI" (5') o citazione in sessione plenaria.**
- Networking: Presenza attiva e libera ai Coffee Break.
- Content: 1 Articolo sul Blog ated + Social Shoutout dedicato.
- Digital: Logo sul sito e nelle slide finali.
- **Hospitality: 5 Biglietti con accesso ai Coffee Break (Valore CHF 225).**
- Branding: Distribuzione gadget e materiale pubblicitario.

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

- **Nexus Como: CHF 3'300 + IVA**
- **Nexus COMBO (Lugano + Como): CHF 6'600 + IVA**

Il Pacchetto Como include:

- Main Stage & Tech: Workshop tecnico dedicato (30-45') in sala riservata + **Intervento "Pillola AI" (15') in sessione plenaria.**
- Networking Pro: APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti
- Accesso Exclusive: **2 Pass Networking EAT per accedere all'area riservata relatori e sponsor, il cuore delle relazioni d'alto livello.**

Potenza Editoriale & Digital:

- PR & Media: 1 articolo di approfondimento sul Blog ated + Menzione ufficiale dell'azienda durante la conferenza stampa di lancio.
- Digital Branding: Presenza prioritaria del logo sul sito, nelle slide di apertura/chiusura e inserimento in 3 newsletter dedicate.
- Totem Digitali: Visualizzazione grafica full-screen (1080x1920) a rotazione sui monitor dell'evento.

Social & Visibility:

- Social Strategy: Piano di comunicazione completo con post dedicati (apertura, vendita, chiusura) e Social Boost per la ricondivisione dei contenuti dello sponsor.
- **Hospitality: 10 Biglietti Evento con accesso completo ai momenti di networking (Valore CHF 450.-).**
- Gadget & Promo: Possibilità di distribuire materiale pubblicitario e gadget personalizzati per consolidare il ricordo del brand.*

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

MODULI OPZIONALI (Add-on)

Personalizza la tua presenza con servizi a valore aggiunto:

- * Video Branding (Area Expo): Sei Proiezioni video aziendale (max 20") in loop sul monitor dell'Area Expo durante l'evento.
+ CHF 600
- Ticino Management: Pubbliredazionale 1 pagina cartacea nello "Speciale TicinoDigital".
+ CHF 2'500
- Reel in co-authoring sul profilo del Festival: il tuo video, con la nostra cornice esclusiva, unisce il tuo brand all'innovazione dell'AI.
+ CHF 300
- Newsletter Takeover: Inserimento del logo in tutte le newsletter del Festival.
+ CHF 500
- * Upgrade "Speech Main Stage": Passaggio dal pitch in area expo al palco principale (secondo disponibilità).
+ CHF 1'000
- Upgrade "Speech Main Stage": Sul palco principale (secondo disponibilità Como).
+ CHF 1'000
- Networking Lunch: Accesso riservato all'area relatori/sponsor per il pranzo di networking.
CHF 200 / persona

*Questi Benefit possono essere aggiunti solo a Lugano

- **Horizon Lugano: CHF 7'500 + IVA**
- **Horizon COMBO (Lugano + Como): CHF 11'000 + IVA**

Il Pacchetto Lugano Include:

- **Main Stage Keynote:** Uno slot di 15 minuti di puro contenuto su uno dei palchi. Una sessione focalizzata su innovazione ed etica (no-marketing) per posizionarsi come leader di pensiero.
- **AI Demo Slot:** Un secondo intervento di 10 minuti per un "pitch live" nell'area espositiva, ideale per mostrare concretamente il valore della propria soluzione AI.
- **Horizon Lounge Branding:** L'area relax/coffee break ufficialmente rinominata col vostro brand (esclusivo per i primi 3 sponsor).
- **Networking Pro:** APP dedicata per la raccolta di contatti dei partecipanti
- **Premium Expo:** Spazio espositivo privilegiato in area ad alto traffico (3x2m).
- **Editoria d'Impatto:** Un ecosistema di contenuti che include articoli sul Blog ated, 4 articoli su Tio.ch (Aziende Ticinesi: Informa) .
- **PR & Istituzioni:** Citazione ufficiale in Conferenza Stampa come partner strategico e presenza logo in 6 Newsletter dedicate.
- **High Frequency Video:** Il vostro video aziendale (20") proiettato 6 volte al giorno sui monitor principali dell'area expo.
- **Social & Reel:** Strategia completa con 3 post dedicati e un Reel in co-authoring con cornice grafica esclusiva del Festival.
- **Digital Presence:** Logo in posizione "Horizon" su sito e slide, oltre a grafiche full-screen sui Totem Digitali dell'evento.
- **15 Pass Full Access:** Ingressi completi per il vostro network (Valore commerciale CHF 2'250.-).
- **2 Pass EAT Festival AI:** Accesso all'area riservata pranzo relatori e al networking d'élite (Valore CHF 400.-).
- **Gadget & Promo:** Possibilità di distribuzione di materiali promozionali e gadget ai partecipanti.*

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

- **Horizon Como: CHF 5'200 + IVA**
- **Horizon COMBO (Lugano + Como): CHF 11'000 + IVA**

Il Pacchetto Como include:

- Main Stage Pitch: Intervento (15 min) sul palco principale per un posizionamento di massima autorevolezza.
- Main Stage & Tech: Workshop tecnico dedicato (30-45') in sala riservata
- Priority Matchmaking: Accesso anticipato (48h) ai profili dei partecipanti per pianificare strategicamente i vostri meeting 1-to-1.
- Networking Pro: Presenza attiva al Coffee Break con tavolino dedicato per incontri privati e interazione diretta.
- Content Strategy: Pubblicazione di articoli di approfondimento sul Blog ated.
- PR & Istituzioni: Citazione ufficiale in Conferenza Stampa come partner strategico dell'evento.
- Omnichannel Visibility: Inserimento logo in 6 Newsletter dedicate inviate all'intero database del Festival e di ated.
- Social & Reel: 3 post dedicati e un Reel in co-authoring sul profilo del Festival con cornice grafica esclusiva e watermark.
- High Visibility: Posizione "Horizon" su sito e slide, oltre a grafiche full-screen sui Totem Digitali dell'evento.
- 15 Pass Full Access: Ingressi completi con accesso ai momenti di networking (Valore commerciale CHF 675.-).
- 2 Pass EAT Festival AI: Accesso esclusivo all'area pranzo relatori per un networking d'élite (Valore CHF 400.-).
- Gadget & Promo: Possibilità di distribuzione di materiali promozionali e gadget personalizzati ai partecipanti.*

*Consegna e inserimento del materiale nelle bag a cura degli sponsor, il giorno precedente all'evento o al mattino.

MODULI OPZIONALI (Add-on)

Personalizza la tua presenza con servizi a valore aggiunto:

- * Video Branding (Area Expo): Sei Proiezioni video aziendale (max 20") in loop sul monitor dell'Area Expo durante l'evento.
+ CHF 600
- Ticino Management: Pubbliredazionale 1 pagina cartacea nello "Speciale TicinoDigital".
+ CHF 2'500
- Newsletter Takeover: Inserimento del logo in tutte le newsletter del Festival.
+ CHF 500
- * Upgrade "Speech Main Stage": Passaggio dal pitch in area expo al palco principale (secondo disponibilità).
+ CHF 1'000
- Upgrade "Speech Main Stage": Sul palco principale (secondo disponibilità Como).
+ CHF 1'000
- Networking Lunch: Accesso riservato all'area relatori/sponsor per il pranzo di networking.
CHF 200 / persona

*Questi Benefit possono essere aggiunti solo a Lugano

CONTATTI

**Festival AI Ticino e Regio
Insubrica**

c/o

**Associazione Mantello Tech ICT e
Digital Ticino**

Via Aldesago 139
6974 Aldesago

+41 91 252 02 30
www.festival-ai.com

festival-ai@ated.ch

