



CYBER SECURITY DAY SPONSORSHIP



un'occasione unica per posizionare il tuo brand come partner affidabile e competente nel mondo della cybersecurity, entrando in contatto diretto con professionisti, aziende e decision maker.

- visibilità del brand
- posizionamento come partner affidabile
- pubblico qualificato
- networking mirato
- opportunità di business

Con il patrocinio



Repubblica e Cantone
Ticino





PERCHÉ ESSERE PARTE DI CYBER SECURITY DAY



Essere sponsor di Cyber Security Day significa molto più che ottenere visibilità: significa prendere posizione su un tema strategico e sempre più centrale per aziende e professionisti. Lo sponsor entra a far parte di un ecosistema qualificato, composto da esperti del settore, decision maker e realtà innovative, rafforzando il proprio ruolo come partner affidabile e competente nella cybersecurity.

Partecipare come sponsor permette di:

Valorizzare il proprio brand in un contesto ad alto contenuto tecnologico costruire relazioni dirette con un pubblico mirato e interessato condividere competenze, visione e soluzioni concrete contribuire attivamente alla diffusione della cultura della sicurezza digitale. Il Cyber Security Day offre allo sponsor l'opportunità di essere protagonista, non solo presente: un'occasione per unire visibilità, contenuti e impatto reale.



900.00 CHF

CYBER EXPERIENCE PARTNER

Associa il brand ai momenti più informali e apprezzati dell'evento, garantendo un'ottima visibilità in un contesto rilassato e propenso al networking.

Il pacchetto include:

- **Visibilità:** Logo associato esclusivamente ai momenti conviviali (coffee break, pranzo o aperitivo) sul sito, grafiche e segnaletica onsite.
- **Networking:** 1 Pass d'accesso completo + presenza attiva durante il momento "food" per networking diretto.
- **Digital:** Menzione dedicata nei post social legati al programma e ai ringraziamenti.

Ideale per: Aziende che puntano tutto sul networking informale e vogliono farsi ricordare associandosi a un'esperienza piacevole.



1'800.00 CHF

CYBER SUPPORT PARTNER

Il punto d'ingresso ideale per le aziende che desiderano fare parte della community ATED, testare l'evento e avviare i primi contatti nel settore.

Il pacchetto include:

- **Visibilità:** Presenza del logo sui materiali ufficiali digitali (sito web) e nelle slide di ringraziamento onsite.
- **Biglietti:** 1 Pass d'accesso incluso + possibilità di acquistare fino a 6 biglietti extra con uno sconto dedicato per clienti o partner.
- **Networking:** Accesso all'area networking generale durante l'intera giornata.
- **Digital:** Menzione cumulativa sui canali digitali ATED (social e newsletter).

Ideale per: Realtà specializzate o locali che vogliono esserci, mostrare il brand e mappare i decisori presenti.



2'500.00 CHF

CYBER PRO PARTNER

Pensato per aziende che cercano una presenza qualificata e vogliono posizionarsi concretamente sul mercato, unendo la visibilità del brand a un piccolo momento di contenuto.

Il pacchetto include:

- **Visibilità:** Logo in evidenza su tutta la comunicazione ufficiale (online e onsite) durante l'intera giornata.
- **Presenza sul palco:** Un breve intervento dal palco (pitch di 3 minuti, rigorosamente orientato al valore e non commerciale).
- **Biglietti:** 3 Biglietti omaggio per invitare clienti, prospect o stakeholder strategici.
- **Networking & Gadget:** Accesso alle aree networking e possibilità di distribuire materiale informativo o gadget in un'area comune.

Ideale per: Aziende consolidate che vogliono validare la loro competenza davanti alla platea e fare lead generation mirata.



3'500.00 CHF

CYBER LEADER PARTNER

Non un semplice sponsor, ma un partner strategico con massima visibilità, spazi dedicati ed esclusività nelle relazioni con speaker e decision-maker.

Il pacchetto include:

- **Massima Visibilità:** Logo in pole position prima, durante e dopo l'evento (sito, social, newsletter e materiali onsite).
- **Contenuto di Livello:** Un momento dedicato sul palco (Industry Insight o Caso di Successo reale, senza pitch commerciale).
- **Spazio Esclusivo:** Una saletta o area riservata dedicata per demo live di soluzioni o per incontrare i clienti in un contesto riservato.
- **Networking d'Élite:** 6 Biglietti omaggio + incontri 1-to-1 pre-evento con gli speaker accesso all'incontro riservato con relatori e ospiti internazionali.
- **Content Marketing:** Articolo dedicato sul blog ATED e menzione d'onore nelle newsletter pre e post evento.

Ideale per: Vendor o grandi system integrator che puntano a brand authority, lead qualificati ed esclusive opportunità di networking di livello C-Suite.