



Comunicato Stampa

L'Intelligenza Artificiale al servizio dell'uomo: ated lancia la "Call for Projects" per il Festival dell'AI 2026

L'associazione punta i riflettori sul fattore umano e sulla cultura digitale come motori indispensabili per l'innovazione in Ticino. Candidature aperte fino al 15 settembre.

Lugano, Svizzera – L'Intelligenza Artificiale (AI) non è più una visione del futuro, ma una necessità presente per la competitività del mercato. Tuttavia, la vera sfida non è tecnica, ma culturale. È questo il messaggio centrale di ated, che annuncia ufficialmente l'apertura della Call for Projects per la seconda edizione del Festival dell'AI Ticino e Regio Insubrica, in programma per il prossimo novembre.

L'AI: A favore dell'uomo, non al suo posto

In un contesto economico in rapida evoluzione, ated promuove una visione dell'AI come strumento di potenziamento (augmentation) e non di sostituzione. "Crediamo fermamente che l'innovazione debba supportare le persone, semplificando il lavoro e aprendo nuove possibilità," spiegano dall'associazione. Questo approccio trasforma la paura della perdita del lavoro nella consapevolezza di una metamorfosi professionale, che vede la nascita di figure chiave come Digital Collaboration Specialist, Cyber Security Specialist e Business AI Specialist.

Il nodo delle competenze: colmare il gap digitale

Nonostante la pervasività della tecnologia, i dati restano critici: in Svizzera, circa il 20-25% della popolazione presenta ancora competenze digitali scarse. Per ated, questo rappresenta il principale ostacolo all'adozione dell'AI.

Digitalizzazione prima di tutto: Oltre il 50% delle aziende ticinesi deve ancora completare il processo di digitalizzazione di base.

Formazione continua: Senza un'alphabetizzazione digitale diffusa, gli investimenti in AI rischiano di non generare il valore atteso.

Al via la Call for Projects: spazio alle idee innovative

Per dare voce alle eccellenze del territorio e oltre, ated invita innovatori, startup e aziende a presentare i propri progetti. La Call for Projects mira a selezionare idee creative e ad alto impatto che verranno presentate durante il Festival di novembre.

info@ated.ch
+41 91 857 58 80

ATED
Via Aldesago 139
CH-6974 Aldesago

www.ated.ch



Obiettivo: Ridefinire settori, migliorare i processi e creare networking di valore.

Scadenza: Le candidature devono pervenire entro il 15 settembre 2026.

Il Festival e il ruolo di ated come Associazione Mantello

Il Festival dell'AI rappresenterà anche l'occasione per consolidare il ruolo della nuova associazione mantello del mondo tech e digital, che oggi rappresenta circa un decimo della forza lavoro in Ticino. L'obiettivo è sensibilizzare la politica e la società sulle nuove tutele e condizioni quadro necessarie per un settore in continua espansione.

Prossimi Appuntamenti:

9 maggio: [CoderDojo](#) (dedicato ai giovanissimi)

11 giugno: [Estatel 2026](#)

16 luglio: [AIPerithink](#) – L'AI che ispira, connette e rivoluziona

Per informazioni e candidature alla Call for Projects: <https://festival-ai.com/home1/project/>

Per ulteriori informazioni

www.ated.ch

Contatto stampa

Ufficio comunicazione ATED

e-mail: media@ated.ch

info@ated.ch
+41 91 857 58 80

ATED
Via Aldesago 139
CH-6974 Aldesago

www.ated.ch