

## Dati tecnici

**Autore** Alessandro Trivilini  
**Formato** 14.8 x 21 cm  
**Pagine** 148 pagine  
**Copertina** Copertina semirigida  
**Prezzo** Fr. 16.–  
**Editore** Salvioni Edizioni

## Ordinazioni

**SalvioniEdizioni**  
Via Ghiringhelli 9  
6500 Bellinzona  
Tel. 091 821 11 11  
Fax 091 821 11 12  
libri@salvioni.ch  
www.salvioni.ch

Oppure nelle migliori  
librerie del Cantone

# Presentazione libraria



Desidero ordinare

..... copie del libro

### Internet delle Emozioni

al prezzo di Fr. 16.–  
(spese postali comprese)

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

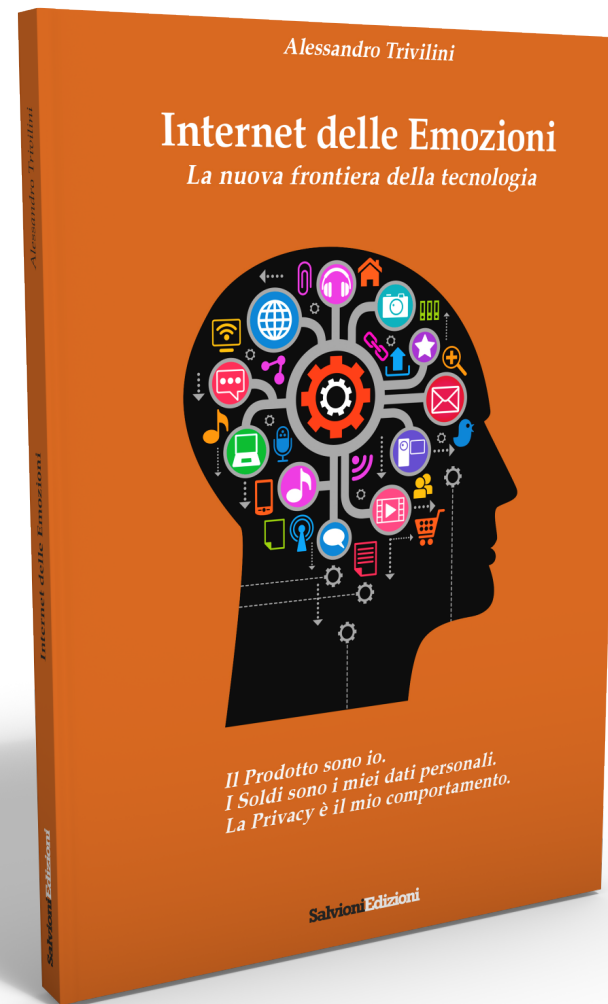
Località \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Correspondance commerciale-réponse

Salvioni Edizioni  
Via Ghiringhelli 9  
6500 Bellinzona



**SalvioniEdizioni**

## Internet delle Emozioni

Nel processo di digitalizzazione in corso, chi rischia di essere obsoleto, l'uomo, i dati o la tecnologia? Che ruolo hanno le emozioni e la privacy nei dialoghi con i robot intelligenti? Potrò usare i miei dati personali come merce di scambio per gli acquisti? Come cambia la privacy in Internet? Che importanza hanno le emozioni nelle fasi di adescamento in Facebook?

Questi e altri quesiti hanno alimentato la discussione tra Maria, un madre cinquantenne poco avvezza con la tecnologia, sua

figlia Giulia, giovane nativa digitale e il nonno appassionato di Internet. Il libro offre una lettura agevole attraverso i racconti di due storie, alla soglia della quarta rivoluzione industriale. Un confronto diretto per conoscere una nuova imminente fase tecnologica: l'Internet delle Emozioni.

La sfida dell'autore è proprio questa: rendere accessibile al lettore una serie di argomenti innovativi e interdisciplinari di grande interesse e attualità.

---

## Indice

### Prefazione

*di Valentina Piffaretti,  
analista presso MELANI*

### Dalla parte degli umani

*di Matteo Caratti,  
direttore laRegione*

### Introduzione alla lettura

*di Alessandro Trivilini,  
autore del libro*

### La trasformazione digitale al tempo dei robot

### Mamma, ti presento i robot!

### Il Prodotto sono io

### I Soldi sono i miei dati personali

### La Privacy è il mio comportamento

### Nonno, hanno adescato Beatrice in Facebook!

### Visioni fantascientifiche

### Lo sapevate che?

### Le sfide del (mio) destino

### Bibliografia

### Ringraziamenti

### Lecture correlate

## Introduzione alla lettura

Leggendo questo libro intraprenderemo insieme un viaggio ricco di spunti e scenari, che ci faranno conoscere da vicino una nuova frontiera della tecnologia: l'Internet delle emozioni.

La prima parte offre una prospettiva sugli aspetti che caratterizzano la quarta rivoluzione industriale, l'intelligenza artificiale e la dimensione del processo di digitalizzazione in corso.

La seconda parte narra il dialogo tra una madre cinquantenne con la figlia nativa digitale. I ruoli in questo caso si ribaltano. La madre ha la necessità di tornare nel mondo del lavoro dopo tanti anni di assenza, per questo chiede aiuto alla figlia appassionata e smanettona di Internet.

La terza parte racconta il dialogo tra il nonno appassionato di Internet e sua nipote adolescente. La brutta esperienza che ha colpito una sua compagna di clas-

se, ha permesso a Giulia di affrontare col nonno un tema difficile e delicato, che riguarda l'adescamento delle persone in Internet, in cui le emozioni possono giocare un brutto scherzo.

La quarta parte, invece, rompe tutti gli schemi. Proietta il lettore a riflettere su alcuni scenari di pura visione fantascientifica, dove i ruoli e le certezze non esistono più.

La quinta e ultima parte è dedicata completamente al lettore, un follow up diretto con la possibilità di entrare in contatto con l'autore e scambiare con lui commenti, idee, osservazioni, scenari ed esperienze. Non c'è via di ritorno. L'unica strada possibile è il sentiero della conoscenza, che se intrapreso a piccoli passi, attraverso la condivisione e il confronto, può portarci davvero lontano.

*Ogni riferimento a nomi, persone o fatti realmente accaduti è puramente casuale.*